

¡YA VIENE! ANUNCIO PUBLICO UN CONCURSO DE TAMANO MONSTRUO ES...

LUCES.

CAMARA.

SEGURIDAD



REGLAS Y GUIAS DEL CONCURSO

ACTUALIZADO 31 DE MARZO, 2020



SOBRE EL TEMA DE LUCES, CAMARA, SEGURIDAD

LUCES, CAMARA, SEGURIDAD desafía a los estudiantes de 6o, 7o y 8o grado a crear un cortometraje (película corta) original para promover formas de estar seguros mientras caminan y andan en bicicleta. Este concurso es patrocinado por el programa Rutas Seguras a la Escuela del Departamento de Public Works de Austin, con premios patrocinados por el Alamo Drafthouse y asistencia técnica a través de la Sociedad de Cine de Austin.

En este concurso tu o un equipo harán una película de Anuncio de Servicio Público (PSA). Utiliza esta guía para ayudarle a crear tu PSA. ¡Diviértete y sé creativo!

REGLAS Y GUIAS DEL CONCURSO

ELEGIBILIDAD

El concurso está abierto a todos los estudiantes de 6o, 7o y 8o octavo grado en Austin. Los estudiantes pueden entrar por su cuenta o con tu familia.

PERIODO DE ADMISION

Las presentaciones serán aceptadas del 10 de Marzo al 3 de Agosto.

Los ganadores se anunciarán en Septiembre 2020.

PREMIOS

El equipo ganador recibirá Tarjetas de regalo de Alamo Drafthouse, y su película se mostrará en todas las escuelas secundarias en Austin.

REGLAS DE ENTRADA

- Todos los envíos deben tener un título.
- Todos los envíos deben estar en Inglés o Español.
- Todos los envíos deben tener entre 30 segundos y dos minutos de duración.
- Las presentaciones no pueden incluir ningún material ofensivo.
- Los envíos **NO** pueden incluir música con derechos de autor, clips de audio/vídeo, personajes, logotipos u otros material protegido. **SOLO** incluya música en su video que se considere "código abierto", o música compuesta y interpretado por un estudiante (o estudiantes) en tu grupo.

Todas las comunicaciones serán revisadas por un jurado.

CÓMO ENTRAR

- Una vez que termines tu PSA, súbelo a un sitio web de alojamiento de vídeo (como Youtube o Vimeo). No nos envíes el archivo del vídeo al participar en el concurso!
- Envía un correo electrónico a SafeRoutestoSchool@austintexas.gov con:
 - El título de tu PSA
 - El nombre de todos los miembros de tu grupo
 - El nombre de tu escuela
 - ¡Mandanos un hiper-enlace de tu psa cargado para que podamos verlo en línea!
- ¡Mantente atento a las actualizaciones! Safe Routes se pondrá en contacto con los ganadores del concurso en Septiembre 2020.
- Si tu video es elegido como ganador, nos conectaremos contigo para obtener el archivo de video en ese momento.

¿QUÉ ES UN PSA?

Un Anuncio de Servicio Público, o PSA, es un anuncio corto y no comercial creado para proporcionar información al público. Los PSA pueden verse y sentirse diferentes, pero comparten el mismo objetivo: persuadir a la gente para tomar medidas y ayudar a resolver un problema que afecta a la comunidad. Los PSA se pueden utilizar para promover a la comunidad sobre consejos de seguridad, o informar e influir en las opiniones.

LO QUE PUEDES Y NO DEBES HACER

Un anuncio de PSA:

- Debe contener información que beneficie a la comunidad
- No debe incluir material ofensivo
- Enfoque en la información más esencial
- Utiliza frases cortas en el lenguaje cotidiano
- Cuenta o muestra cómo esta información puede ayudar a los espectadores
- Llama a la acción
- ¡¡Es memorable!!

¡INSPIRATE!

Un PSA puede tomar muchas formas diferentes. Deja tu imaginación correr libre! Un PSA puede ser:

- Divertido
- Serio
- Acción en vivo
- Animado
- Una mezcla de acción en vivo y animado

[Ver la página de prevención de acoso para adolescentes del Consejo de Anuncios para 3 ejemplos de PSA.](#)

¡MANTENTE SEGURO Y QUÉDATE EN CASA!

Mientras que los estudiantes no pueden caminar o ir en bicicleta a la escuela en este momento, ser un estrella de seguridad siempre está en estilo! Sigue estos consejos para mantenerte activo y seguro mientras haces tu PSA:

- Mantérete cerca de casa mientras caminas y andas en bicicleta, no necesitas filmar su PSA en la escuela.
- Lanza a los miembros de tu familia como las estrellas de tu PSA, ya que no es seguro reunirse con amigos que viven fuera de tu hogar.
- ¡Crea tu película con tu teléfono celular - no se necesita un equipo de lujo!
- Asegúrate de seguir [las regulaciones de distanciamiento social del CDC.](#)

REGLAS DE SEGURIDAD AL CAMINAR Y DE ANDAR EN BICICLETA

Tu PSA debe incluir por lo menos una de las siguientes reglas para promover el ciclismo y caminar seguros:

1. Cruza en las esquinas, cruces peatonales (líneas blancas) y semáforos. (¡No cruces en el medio de la calle (Jaywalking!))
2. Mira a los dos lados antes de cruzar y no mires tu teléfono celular cuando estas caminando o cruzando la calle.
3. Camina al cruzar la calle, no correr.
4. Cruzar con los guías peatonales en las líneas blancas si están disponibles, y espera a que ellos te digan cuando puedes cruzar.
5. Obedece las reglas de la carretera cuando andas tu bicicleta, patineta o monopatín en la calle.
 - Obedece las señales de tráfico.
 - Utiliza señales de mano.
 - Conducir en el lado derecho de la calle moviéndote con el tráfico.
6. Usa un casco de protección. Es la ley que cualquier persona menor de 18 años use un casco cuando ande en bicicleta, patinetas, monopatines etc.
7. Bicicletas, patinetas y monopatines están permitidos en las banquetas/aceras de una manera razonable y prudente.
8. Utiliza los carriles de bicicletas correctamente cuando estén disponible.
9. No es permitido usar el teléfono celular o auriculares mientras conduces tu bicicleta, patineta o monopatinetas.
10. No debes llevar a otro pasajero en tu bicicleta, patineta o monopatín, a menos que el dispositivo haya sido diseñado para acomodar a varios pasajeros.

CREANDO TU PSA

PRE-PRODUCCION Y PLANIFICACION

Durante la preproducción, se realiza toda la preparación para la filmación. Esto te ayudara a asegurarte de que la filmación no tenga problemas! Las cosas que se debes de considerar y planificar durante la preproducción incluyen:

¿Cuántas escenas vas a filmar?	
¿Dónde se filmarán estas escenas?	
¿Necesitarás accesorios?	
¿Estás usando fotos/imágenes fijas?	

Mientras planificas tu PSA, Preguntate:

1. ¿Cuál es el propósito o objetivo de tu PSA?	
2. ¿Cuál es tu mensaje? Qué quieres provover?	
3. ¿Quién es tu público?	
4. ¿Qué convenceria a tu audiencia a escuchar? ¿A qué emociones apelarás?	
5. ¿El tono y el idioma de tu PSA coinciden con su propósito y audiencia?	
6. ¿Cómo ayudan tus objetos visuales a obtener el mensaje? ¿A través de?	
7. ¿Cuál es la llamada a la acción? ¿Qué es lo que quieres que tu audiencia haga después de verlo?	
8. ¿Qué hace que tu PSA sea efectivo?	
9. ¿Cuál es el título de tu PSA?	

CREANDO TU PSA

INTRODUCCIÓN: ESCRIBE TU GUIÓN Y GUIÓN GRÁFICO

Guión gráfico cada escena, y escribe todos los diálogos o líneas de voz en tu guión! Nota: 60-75 palabras en cada guión toma 30 segundos de película.

ESCENA #	GUIÓN	¿QUE ESTA PASANDO EN LA PANTALLA? <i>(Incluir imágenes / sonidos / efectos / ubicación / dirección de la cámara / etc.!)</i>
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

CREANDO TU PSA

POSTPRODUCCIÓN Y EDICIÓN

Puedes encontrar herramientas y software gratuitos para ayudarte a editar tu PSA, incluyen:

- iMovie on Mac
- Windows Movie Maker on PC
- Youtube Video Editor
- WeVideo
- Wax
- Blender

TOQUES FINALES

AÑADIR EFECTOS DE SONIDO Y MÚSICA

La música suele estar protegida por derechos de autor. ¡Mira si tu software de edición tiene una biblioteca de música y sonido! Puedes encontrar algunas opciones de música gratis en sitios web [Freeplay Music](#).

AÑADIR TITULO Y CRÉDITOS DE PSA

Título: El nombre de tu película

Créditos: Una lista de personas que hicieron este PSA y cualquier enlace de recursos que hayas utilizado

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

REQUISITOS	PUNTOS
Buenas opciones de filmación / estéticamente agradable; no exceda de tres minutos	30 PUNTOS
El mensaje y la promoción de PSA son claros; la película aborda por lo menos una de las reglas de caminar y andar en bicicleta con seguridad	50 PUNTOS
Utiliza la creatividad y la originalidad para entregar el mensaje	20 PUNTOS

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Al participar, el Participante otorga al Patrocinador una licencia irrevocable, perpetua, libre de regalías y libretransferible para usar el ensayo, obras de arte, o vídeo a todos los efectos, en todos y cada uno de los medios de comunicación, ya sea conocido o en el futuro ideado. Al participar en este Concurso, usted acepta reconocer que este Concurso no está patrocinado, respaldado o administrado por y usted acepta celebrar el Patrocinador, YouTube y cada una de sus corporaciones matrices, subsidiarias y afiliadas, y los oficiales, accionistas, directores, empleados, agentes y representantes de la misma inofensiva contra cualquier reclamación o responsabilidad directa o indirectamente del uso o mal uso de un premio o participación en el Concurso.

Al enviar un Video, cada Participante acepta expresamente y, para ser elegible para el Premio, debe cumplir con las pautas y requisitos de entrada. Los participantes deben leer atentamente estas Reglas Oficiales y aceptarlas antes de la URL. Por favor, leer antes de crear una Presentación de Video en el Concurso. En caso de que un Envío de Vídeo no cumpliera con cualquiera de los términos de estas Reglas Oficiales (incluyendo los Términos de Servicio de YouTube y las Directrices de la Comunidad), como determinado por el Patrocinador a su entera discreción, dicho Envío de Video será nulo. Envíos de vídeo que parecen duplicarse cualquier otra participación enviada puede ser anulada a discreción del Patrocinador y solo la primera entrada enviada (basada en la hora/fecha) se incluirá en el Concurso.